

Allegato F

Schede di rilevazione nelle Aree di Servizio

Verifiche in modalità Mystery e Palese

SCHEDA VISITA MYSTERY

INSEGNA AdS	UBICAZIONE AdS	RILEVATORE	DATA	ORARIO
		Nome/Cognome _____ _____	__ __ / /	Inizio visita __ __ e __ __ Fine visita __ __ e __ __

Quanti prodotti acquistare: ...4 o 10.....

Tipo di servizio:bar...-...bar/ristorante.....

Prodotti da acquistare SEMPRE				
Prodotto	Disponibilità	Prezzo di acquisto	Tipo di prodotto	Osservazioni
1) Caffè espresso al prezzo più basso ma non in un menù	1 Acquistato 2 Momentaneamente esaurito	€. __ , __ __	Registrare marche caffè presenti: _____ _____	_____ _____ _____
2) Cappuccino al prezzo più basso ma non in un menù	1 Acquistato 2 Momentaneamente esaurito	€. __ , __ __	//	_____ _____ _____
3) Acqua minerale naturale / liscia / non gasata da 50 cl / mezzo litro (bottiglietta in plastica / pet) al prezzo più basso	1 Acquistato 2 Momentaneamente esaurita da 50 cl. Ma presente sul listino 3 Non presente da 50 cl. (nemmeno a listino), <u>vendono solo la 75 cl.</u>	€. __ , __ __	Registrare la marca acquistata: _____ Registrare altre marche di acqua presenti: _____ _____ Precisare se: 1 Gasata venduta allo stesso prezzo della naturale / liscia 2 Gasata più costosa → registrare prezzo	_____ _____ _____ Prezzo acqua gasata (SE GASATA PIÙ COSTOSA DELLA NATURALE) €. __ , __ __
4) Cornetto vuoto / briosche vuota (semplice / senza farcitura) al prezzo più basso ma non in un menù	1 Acquistato 2 Momentaneamente esaurito ma presente sul listino 3 Non presente (nemmeno a listino)	Prezzo cornetto vuoto €. __ , __ __	Precisare se: 1 Farcito venduto allo stesso prezzo del cornetto vuoto/semplice [acquistare quello farcito se vuoto esaurito] → 2 Farcito più costoso	_____ _____ _____ Prezzo cornetto farcito (SE VUOTO ESAURITO E SE VENDUTI AL MEDESIMO PREZZO) €. __ , __ __
Prodotti da acquistare solo nelle AdS da 10 prodotti				
Prodotto	Disponibilità	Prezzo di acquisto	Tipo di prodotto	Osservazioni
5) The caldo (una tazza) al prezzo più basso	1 Acquistato 2 Momentaneamente esaurito	€. __ , __ __	//	_____ _____ _____
6) Latte (un bicchiere) al prezzo più basso	1 Acquistato 2 Momentaneamente esaurito	€. __ , __ __	//	_____ _____ _____

Prodotto	Disponibilità	Prezzo di acquisto	Tipo di prodotto	Osservazioni
7) Toast al prezzo più basso Att: da portare via e misurare in auto	1 Acquistato 2 Momentaneamente esaurito ma presente sul listino 3 Non presente (nemmeno a listino)	€. __ , __ __	Formato toast: 1 quadrato 2 rettangolare 3 triangolare Registrare le misure (in cm) della fetta di pane: __ , __ x __ , __	_____ _____ _____
8) Panino più economico [prezzo indicativo....] Descrizione: mortadella	1 Acquistato 2 Momentaneamente esaurito ma presente sul listino 3 Non presente (nemmeno a listino)	€. __ , __ __	Registrare sempre la reale farcitura / contenuto del panino: _____ _____	_____ _____ _____
9) Spremuta di arance fresche (un bicchiere, preparata al momento) al prezzo più basso ma non in un menù	1 Acquistato 2 Momentaneamente esaurito ma presente sul listino 3 Non presente (nemmeno a listino)	€. __ , __ __	//	_____ _____ _____
Prodotto da acquistare nelle AdS da 10 prodotti CON RISTORANTE				
10) Pasta semplice (in bianco o al pomodoro, un piatto) al prezzo più basso	1 Acquistato 2 Momentaneamente esaurito ma presente sul listino 3 Non presente (nemmeno a listino)	€. __ , __ __	Pasta non trattata	_____ _____ _____

FOTOGRAFIE DEGLI SCONTRINI

A) Quanti scontrini sono stati battuti in totale? |__|__|

B) Quante foto sono state fatte agli scontrini? |__|__|

Caricare le FOTO degli scontrini solo dopo avere verificato che siano NITIDE e PERFETTAMENTE LEGGIBILI.

Conservare gli scontrini originali della visita (tenendoli separati da quelli della Visita Palese) fino a nuova indicazione dell'Istituto, che vi comunicherà come inviarli.

OSSERVAZIONI GENERALI SULLA VISITA:

SCHEDA VISITA PALESE

INSEGNA AdS	UBICAZIONE AdS	RILEVATORE	DATA	ORARIO
		Nome _____ Cognome _____	__ __ / __ __ /	Inizio visita __ __ e __ __ Fine visita __ __ e __ __

Prodotti da controllare: 10 PRODOTTI
(secondo convenzione)

Tipo di servizio: BAR
 BAR / RISTORANTE

Persona con cui ha parlato:

Prodotti da controllare (secondo convenzione)				
Prodotto	Presenza	Prezzo da SCONTRINO	Tipo di prodotto	Osservazioni
1) Caffè espresso al prezzo più basso ma non in un menù	<input type="checkbox"/> 1 Presente <input type="checkbox"/> 2 Momentaneamente esaurito (specificare in nota il motivo) <input type="checkbox"/> 3 Dichiarato non trattato / non a listino	€. __ , __ __	Registrare marche caffè presenti: _____ _____	_____ _____ _____
2) Cappuccino al prezzo più basso ma non in un menù	<input type="checkbox"/> 1 Presente <input type="checkbox"/> 2 Momentaneamente esaurito (specificare in nota il motivo) <input type="checkbox"/> 3 Dichiarato non trattato / non a listino	€. __ , __ __	//	_____ _____ _____
3) The caldo (una tazza) al prezzo più basso	<input type="checkbox"/> 1 Presente (non visibile ma disponibile su richiesta) <input type="checkbox"/> 2 Momentaneamente esaurito ma a listino (specificare in nota il motivo) <input type="checkbox"/> 3 Dichiarato non trattato / non a listino	The CALDO, <u>non</u> freddo €. __ , __ __	//	_____ _____ _____
4) Latte (un bicchiere) al prezzo più basso	<input type="checkbox"/> 1 Presente (non visibile ma disponibile su richiesta) <input type="checkbox"/> 2 Esaurito ma a listino (specificare in nota il motivo) <input type="checkbox"/> 3 Dichiarato non trattato / non a listino	€. __ , __ __	//	_____ _____ _____
5) Spremuta di arance, fresca (un bicchiere, preparata al momento) non succo confezionato. Al prezzo più basso ma non in un menù.	<input type="checkbox"/> 1 Presente ed esposte le arance e/o spremi agrumi <input type="checkbox"/> 2 Disponibile a richiesta <input type="checkbox"/> 3 Esaurito ma a listino (specificare in nota il motivo) <input type="checkbox"/> 4 Dichiarato non trattato / non a LP	€. __ , __ __	//	_____ _____ _____

<p>6) Pasta semplice (in bianco o al pomodoro, un piatto) al prezzo più basso</p>	<p><input type="checkbox"/> Presente ed esposto</p> <p><input type="checkbox"/> Disponibile a richiesta</p> <p><input type="checkbox"/> Esaurito ma a listino</p> <p><input type="checkbox"/> Dichiarato non trattato / non a listino</p> <p><input type="checkbox"/> Non presente la pasta e ASSENTE ZONA RISTORANTE</p>	<p>€. __ , __ __ </p>	<p>//</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7) Cornetto vuoto / brioche vuota (senza farcitura e NO VEGANO) al prezzo più basso ma non in un menù</p>	<p><input type="checkbox"/> Presente ed esposto</p> <p><input type="checkbox"/> Disponibile a richiesta</p> <p><input type="checkbox"/> Esaurito ma a listino</p> <p><input type="checkbox"/> Dichiarato non trattato / non a listino</p>	<p>Prezzo SCONTRINO cornetto vuoto</p> <p>€. __ , __ __ </p>	<p>Precisare se:</p> <p>1 Farcito venduto allo stesso prezzo del cornetto vuoto/semplice</p> <p>2 Farcito più costoso → registrare prezzo</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>Prezzo altro cornetto vuoto (es. Vegano o Bio)</p> <p>€. __ , __ __ </p> <p>Prezzo cornetto farcito (SE FARCITO PIÙ COSTOSO DEL VUOTO)</p> <p>€. __ , __ __ </p>
	<p>Etichetta Cornetto</p> <p><input type="checkbox"/> Presente con prezzo</p> <p><input type="checkbox"/> Presente senza prezzo</p> <p><input type="checkbox"/> Non presente</p> <p>Etichetta segnaprezzo Cornetto</p> <p>€. __ , __ __ </p>	<p>Spazio espositivo nel bancone Cornetto</p> <p><input type="checkbox"/> Presente lo spazio espositivo/vassoio</p> <p><input type="checkbox"/> Assente lo spazio espositivo/vassoio</p>	<p> Specificare tipo di foto scattata al Cornetto</p> <p><input type="checkbox"/> CORNETTO</p> <p><input type="checkbox"/> Solo allo SPAZIO ESPOSITIVO CON ETICHETTA, perché CORNETTO ASSENTE</p> <p><input type="checkbox"/> Solo allo SPAZIO ESPOSITIVO SENZA ETICHETTA, perché CORNETTO ASSENTE</p> <p><input type="checkbox"/> ASSENZA DI TUTTO, quindi bancone gastronomia generale (permettendo di notare l'assenza del prodotto)</p> <p><input type="checkbox"/> NON SCATTATA</p>	<p> Rinominare la foto con il seguente titolo:</p> <p>C</p> <p>Note foto scattata</p> <p>Perché non scattata? (o altre note sulla foto) _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8) Toast al prezzo più basso</p>	<p><input type="checkbox"/> Presente ed esposto</p> <p><input type="checkbox"/> Disponibile a richiesta</p> <p><input type="checkbox"/> Esaurito ma a listino</p> <p><input type="checkbox"/> Dichiarato non trattato / non a listino (es. trattato solo TOAST MAXI)</p>	<p>Prezzo SCONTRINO toast (prezzo più basso)</p> <p>€. __ , __ __ </p>	<p>Precisare se:</p> <p>1. presente altro tipo di Toast (es. Maxi Toast) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No</p> <p>2. nel LP indicato separatamente come "Toast Sosta Amica" <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No</p> <p>Prezzo altro Toast (es. maxi toast)</p> <p>€. __ , __ __ </p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
	<p>Etichetta Toast</p> <p><input type="checkbox"/> Presente con prezzo</p> <p><input type="checkbox"/> Presente senza prezzo</p> <p><input type="checkbox"/> Non presente</p> <p>Etichetta segnaprezzo Toast</p> <p>€. __ , __ __ </p>	<p>Spazio espositivo nel bancone Toast</p> <p><input type="checkbox"/> Presente lo spazio espositivo esclusivo per il toast al prezzo + basso</p> <p><input type="checkbox"/> Assente lo spazio espositivo esclusivo per il toast al prezzo + basso</p>	<p> Specificare tipo di foto scattata al Toast</p> <p>1 TOAST prezzo basso</p> <p>2 Solo allo SPAZIO ESPOSITIVO <u>CON</u> ETICHETTA, perché TOAST ASSENTE</p> <p>3 Solo allo SPAZIO ESPOSITIVO <u>SENZA</u> ETICHETTA, perché TOAST ASSENTE</p> <p>4 ASSENZA DI TUTTO, quindi bancone gastronomia generale (permettendo di notare l'assenza del prodotto)</p> <p>5 NON SCATTATA</p>	<p> Rinominare la foto con il seguente titolo:</p> <p>T</p> <p>Note Foto</p> <p>Perché non scattata? (o altre note) _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

9) Panino più economico (in generale è un mono-farcito salume/ affettato al prezzo più basso)	<input type="checkbox"/> 1 Presente ed esposto <input type="checkbox"/> 2 Disponibile a richiesta <input type="checkbox"/> 3 Esaurito ma a listino <input type="checkbox"/> 4 Dichiarato non trattato / non a listino (es. trattano solo panini troppo costosi)	Prezzo SCONTRINO panino più economico €. __ , __ __	Precisare se: 1. nel LP indicato separatamente come "Panino Sosta Amica" <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No 2. nel LP indicato il range di prezzo: prezzo min € __ , __ __ prezzo max € __ , __ __	Registrare sempre la reale farcitura del panino: _____ _____ Note Generali _____ _____ _____
	<u>Etichetta Panino più economico</u> <input type="checkbox"/> 1 Presente con prezzo <input type="checkbox"/> 2 Presente senza prezzo <input type="checkbox"/> 3 Non presente <u>Etichetta segnaprezzo Panino più economico</u> €. __ , __ __	<u>Spazio espositivo bancone panino più economico</u> <input type="checkbox"/> 1 Presente lo spazio espositivo esclusivo per il panino economico <input type="checkbox"/> 2 Assente lo spazio espositivo esclusivo per il panino economico	<input type="image"/> <u>Specificare il tipo di foto scattata al Panino più economico</u> 1 Panino più economico 2 Solo allo SPAZIO ESPOSITIVO <u>CON</u> ETICHETTA, perché PANINO ECONOMICO ASSENTE 3 Solo allo SPAZIO ESPOSITIVO <u>SENZA</u> ETICHETTA, perché PANINO ECONOMICO ASSENTE 4 ASSENZA DI TUTTO, quindi bancone gastronomia generale (permettendo di notare l'assenza del prodotto) 5 NON SCATTATA	<input type="image"/> <u>Rinominare la foto con il seguente titolo:</u> P <u>Note foto scattata</u> Perché non scattata? (o altre note) _____ _____ _____
10) Acqua minerale naturale non gasata da 50 cl (bottiglietta in plastica/pet) al prezzo più basso	<input type="checkbox"/> 1 Presente ed esposto <input type="checkbox"/> 2 Disponibile a richiesta <input type="checkbox"/> 3 Esaurita da 50 cl ma a listino <input type="checkbox"/> 4 Formato 50 cl dichiarato non trattato / non a listino (es trattano solo da 75cl)	Prezzo scontrino acqua naturale non gasata da 50 cl €. __ , __ __	1.Registrare marca/marche acqua 50 cl più economiche: _____ _____ 2.Registrare la marca ed il prezzo acqua 50 cl più cara: €. __ , __ __	_____ _____ _____ _____ _____
	<u>Etichetta acqua naturale 50 cl</u> <input type="checkbox"/> 1 Presente con prezzo <input type="checkbox"/> 2 Presente senza prezzo (es. "chiedile in cassa") <input type="checkbox"/> 3 Non presente <u>Etichetta segnaprezzo acqua naturale 50 cl</u> €. __ , __ __	<u>Spazio espositivo acqua 50 cl in almeno 1 frigorifero visibile</u> <input type="checkbox"/> 1 Presente lo spazio espositivo <input type="checkbox"/> 2 Assente lo spazio espositivo	<input type="checkbox"/> 1 Presente lo spazio espositivo <input type="checkbox"/> 2 Assente lo spazio espositivo	<input type="checkbox"/> 1 Presente lo spazio espositivo <input type="checkbox"/> 2 Assente lo spazio espositivo

Presenza bottigliette d'acqua da 50 CL			
Verificare se le bottigliette d'acqua da 50 cl sono presenti:		 Foto PANORAMICA Si deve fotografare l'intero frigorifero	 Foto RAVVICINATA Si deve poter vedere il prodotto e leggere il prezzo dell'etichetta
1 Nei frigoriferi vicino al bar insieme alle altre bibite in bottiglia / lattina:	<input type="checkbox"/> 1 Presenti <input type="checkbox"/> 2 Assenti <input type="checkbox"/> 3 Non esistono frigoriferi per le bevande	Scattata? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Note (da scrivere obbligatoriamente se scelto NO): _____ _____ _____ Rinominare la foto con il seguente titolo: FBL	Scattata? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Note (da scrivere obbligatoriamente se scelto NO): _____ _____ _____ Rinominare la foto con il seguente titolo: FBV
2 Negli scaffali frigo del market:	<input type="checkbox"/> 1 Presenti <input type="checkbox"/> 2 Assenti <input type="checkbox"/> 3 Non esiste il market con scaffali frigo	Scattata? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Note (da scrivere obbligatoriamente se scelto NO): _____ _____ _____ Rinominare la foto con il seguente titolo: FML	Scattata? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Note (da scrivere obbligatoriamente se scelto NO): _____ _____ _____ Rinominare la foto con il seguente titolo: FMV
3 Nei frigoriferi self-service del ristorante	<input type="checkbox"/> 1 Presenti <input type="checkbox"/> 2 Assenti <input type="checkbox"/> 3 Non esistono i frigoriferi self-service per il ristorante, o non esiste il ristorante	Scattata? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Note (da scrivere obbligatoriamente se scelto NO): _____ _____ _____ Rinominare la foto con il seguente titolo: FRL	Scattata? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Note (da scrivere obbligatoriamente se scelto NO): _____ _____ _____ Rinominare la foto con il seguente titolo: FRV
4 In vista sul banco bar o dietro (es. vicino alla macchina del caffè o delle spremute) [questa domanda deve essere effettuata se le bottigliette da 50cl non sono visibili negli altri posti]	<input type="checkbox"/> 0 Sono già esposte e visibili negli altri frigoriferi, facilmente acquistabili <input checked="" type="checkbox"/> 1 Presenti e visibili → <input type="checkbox"/> 2 Assenti / Non visibili <input type="checkbox"/> 3 Sono sotto il bancone, nelle cellette frigo <u>fuori dalla vista</u> . Dopo averla richiesta, viene fornita.	Scattata? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Note (da scrivere obbligatoriamente se scelto NO): _____ _____ _____ Rinominare la foto con il seguente titolo: FBNL	Scattata? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Note (da scrivere obbligatoriamente se scelto NO): _____ _____ _____ Rinominare la foto con il seguente titolo: FBNV

Segnare i PREZZI dei prodotti indicati nel LISTINO PREZZI

Listini non visibili / assenti:	1 Presente o visibile almeno 1 listino prezzi 2 Non Presente o non visibile NESSUN listino prezzi	
<u>Prodotto</u>	<u>Presenza in almeno 1 Listino Prezzi</u>	<u>Prezzo Listino Bar (anche Ristorante per pasta)</u>
1 Caffè espresso	1 Presente 2 Non Presente / Non visibile	€. __ , __ __
2 Cappuccino	1 Presente 2 Non Presente / Non visibile	€. __ , __ __
3 Acqua minerale (bottiglietta plastica (pet) da 50 cl)	1 Presente 2 Non Presente / Non visibile	€. __ , __ __
4 Cornetto / brioche vuota (semplice / senza farcitura / <u>NO VEGANO</u>)	1 Presente 2 Non Presente / Non visibile	€. __ , __ __
5 The caldo (una tazza)	1 Presente 2 Non Presente / Non visibile	€. __ , __ __
6 Latte (un bicchiere)	1 Presente 2 Non Presente / Non visibile	€. __ , __ __
7 Toast	1 Presente 2 Non Presente / Non visibile	€. __ , __ __
8 Panino più economico	1 Presente 2 Non Presente / Non visibile	€. __ , __ __
9 Spremuta di arance fresche (un bicchiere)	1 Presente 2 Non Presente / Non visibile	€. __ , __ __
10 Pasta semplice (in bianco o al pomodoro, un piatto) [ATTENZIONE: potrebbe non essere nel listino del bar. Verificare la presenza nel listino ristorante o su etichette espositive visibili]	1 Presente 2 Non Presente / Non visibile	€. __ , __ __

FOTO E VIDEO



FOTO da scattare:	SCATTATA?
SCONTRINO a 0 <u>Rinominare la foto con il seguente titolo:</u> S	<input type="checkbox"/> SÌ <input type="checkbox"/> NO Note (da scrivere obbligatoriamente se scelto NO): _____ _____ _____
ESTERNO <u>Rinominare la foto con il seguente titolo:</u> E	<input type="checkbox"/> SÌ <input type="checkbox"/> NO Note (da scrivere obbligatoriamente se scelto NO): _____ _____ _____

CONTROLLARE CHE TUTTE LE FOTO SIANO NITIDE E BEN LEGGIBILI

TUTTE LE FOTO indicate sulla scheda, sono da inviare **VIA MAIL**, preferibilmente utilizzando l'app **INVPHOTO** per scattarle (per facilitare il **NOMINARE** secondo indicazioni della scheda).



FARE UN VIDEO DI 10-15 sec. CON PANAORAMICA BANCONE DEI PRODOTTI RILEVATI

L'IMPORTANTE E' CHE SI VEDA LA PRESENZA DEI PRODOTTI E DELLE ETICHETTE!

NON PREOCCUPATEVI TROPPO DEL MINUTAGGIO DEL VIDEO!

Che si veda bene:

- CORNETTO: presenza/assenza, etichetta e posto in vetrinetta
- TOAST: presenza/assenza, etichetta e posto in bancone
- PANINO: presenza/assenza, etichetta e posto in bancone
- ACQUA: presenza/assenza, etichetta e posto in frigorifero

CONSERVARE GLI SCONTRINI ORIGINALI DELLA VISITA (TENENDOLI SEPARATI DA QUELLI DELLA FASE MYSTERY) FINO A NUOVA INDICAZIONE DELL'ISTITUTO, CHE VI COMUNICHERÀ COME INVIARLI.

OSSERVAZIONI GENERALI SULLA VISITA:
